



Mathilde Saguin

Paris

À propos

Directrice artistique et brand designer, je mets à profit ma polyvalence pour créer des expériences visuelles cohérentes et impactantes.

De la conception d'interfaces modernes et intuitives à la stratégie de campagnes sur les réseaux sociaux, je façonne des identités visuelles fortes et des univers digitaux uniques.

Mon approche mêle créativité, ergonomie et stratégie pour donner vie à divers projets.

Compétences

Direction artistique Branding

Design éditorial Webdesign

UX / UI design Landing Page

Social Media Newsletter

Campagne digitale Packaging

Figma Suite Adobe

Expérience

2019 | 2025 - 6 ans

Directrice Artistique

Publicis : Leo Burnett Paris et Saatchi & Saatchi France
Clients : Bel, Special T, LU, Carte Noir, Samsung, EDF...

Digital, UI/UX, design d'interface, social media, activations, CRM, branding, graphic design...

2017 | 2019 - 2 ans

Directrice Artistique junior

MullenLowe Group France
Clients : Audi, SNCF, Club Med, Sojasun...

360 : print, digital et social media

Études

2014 | 2017

Master II (M2)

Manager de la communication numérique
Design et communication visuelle

Paris - La Défense

2012 | 2014

DUT MMI

Métier du Multimédia et d'Internet
Axe Communication Visuelle

IUT Dijon-Auxerre
Université de Bourgogne

Contact

 mathilde.saguin@gmail.com

 06.33.69.37.05

 www.mathildesaguin.fr